

Rendición de cuentas Área programática

Período Noviembre de 2015-Septiembre 2016

Las campañas electorales del 20D y 26J han marcado el trabajo de todas las áreas de la Mesa de Madrid y en particular el área programática. Lógicamente, se han centrado los recursos de la organización en las tareas propias de campaña.

Los objetivos planteados inicialmente en el área programática han sido los siguientes:

- Desarrollar y llevar los contenidos programáticos de Equo a las instituciones
- Visibilizar Equo y sus propuestas
- Establecer mecanismos que facilitaran la cooperación entre los grupos temáticos y los cargos electos
- Reforzar los grupos temáticos

Para ello se definió una operativa y un canal de comunicación con los cargos electos, se realizó un cronograma que permitiera planificar las actividades y se definió una herramienta para gestionar la documentación de forma que su acceso sea lo más ágil y rápido posible a toda la organización. En dicho repositorio de documentación se ha creado un documento donde se han centralizado los datos de contacto de personas referentes en diferentes temáticas, de forma que esté disponible para toda la organización.

A la hora de gestionar los temas a trabajar, teniendo en cuenta las limitaciones de la organización, y los objetivos detallados más arriba, se decidió elegir algunos temas en los que centrar los trabajos. Además se decidió trabajar bajo el concepto de campañas por considerarlo comunicativamente más efectivo.

De esta forma se lanzaron las siguientes campañas:

- Resíduos
- Consumo
- Economía Social y Solidaria
- Economía Circular



En dichas campañas se realizaron distintos trabajos:

- Establecimiento de contactos con distintas organizaciones de la sociedad civil (FECOMA, CECU, Som Energía, Alcoress, Coop57...)
- Organización de reuniones y actos en las que participaron diferentes agentes sociales. Por ejemplo:
 - Acto en Parla para el desarrollo de la Economía Social y Solidaria en el que participaron FECOMA, Coop57, Fiare, Alcoress y varios concejales de los Municipios del Cambio (Parla, Alcalá de Henares, Alcorcón...)
 - Reunión de trabajo sobre Cambio de Modelo desde el Consumo celebrada en Ecooo y en la que participaron responsables de organizaciones como Amigos de la Tierra, CECU, Som Energía...
 - Asistencia a reuniones del grupo de trabajo del Ayuntamiento de Madrid encargado de desarrollar propuestas de consumo sostenible.
- Facilitar el contacto entre diferentes organizaciones de la sociedad civil, grupos temáticos y cargos electos
- Dinamización de los grupos temáticos, que han generado documentación y han dado apoyo a las campañas
- Desarrollo de documentación

Para potenciar los trabajos anteriores se llevó a cabo la selección y contratación de un becario que ayudó en el desarrollo de contenidos durante dos meses.

Además de las campañas anteriores, se ha atendido las necesidades de contenidos planteadas desde cargos electos y desde el grupo de comunicación.

En el marco de la campaña electoral del 26J se realizaron labores de coordinación y redactado de argumentarios para dar soporte a los candidatos de EQUO. Los argumentarios redactados fueron acordados tras el análisis en la Mesa de Madrid de los temas a tratar en la campaña electoral.

Actualmente se está trabajando en el marco de la Iniciativa por el Empleo Decente y Sostenible en la Comunidad de Madrid junto a Podemos, PSOE, CCOO, UGT y otras organizaciones de la sociedad civil. Hasta ahora se han desarrollado los siguientes trabajos:

- Asistencia a reuniones y realización de propuestas
- Coordinación y apoyo para la creación de la página web www.empleodecenteysostenibleenmadrid.org
- Recopilación de contenidos
- Dinamización de los grupos temáticos.



De cara al futuro

En general, ante la bajada del nivel de activismo en EquoMadrid, la estrategia inicial era intentar construir desde arriba, desde los cargos electos. Esa es la principal fuerza de Equo Madrid en este momento y desde la que se debe construir y reforzar la participación.

En ese sentido se ha intentado potenciar la conexión entre cargos electos y grupos temáticos a la hora de elaborar propuestas, organizar proyectos... Esta conexión muy es importante ya que, además de proveer de contenidos a los cargos electos, es una vía principal de participación de la militancia en el trabajo en las instituciones, lo que favorece la implicación de las bases, atrae a más militantes y fomenta la participación ciudadana, una de las señas de identidad de EQUO.

Esta conexión entre electos y temáticos es necesario reforzarla de cara a futuro. En la práctica se ha detectado que las personas que están en las instituciones están desbordadas de trabajo y se hace muy difícil mantener una coordinación fluida.

Desde diferentes grupos se ha manifestado su deseo de participar de alguna forma en los grupos de trabajo que se formen en la Comunidad o Ayuntamientos a la hora de desarrollar diferentes temáticas.

Al igual que el resto de áreas de la organización, se ha notado una bajada de la participación en los grupos temáticos, especialmente en el de Economía y Sociedad. Como se ha dicho más arriba una mayor participación de estos grupos en proyectos junto a los cargos electos mejoraría dicha participación.

Esta bajada de la participación se ha intentado paliar intentando implicar a los miembros en las campañas detalladas más arriba. Además, a comienzos del mes de septiembre se avanzará en estos trabajos de dinamización ya que será necesario preparar documentación para la Iniciativa por el Empleo Decente y Sostenible en la Comunidad de Madrid.