

Rendición de cuentas Área de comunicación

1. [Introducción](#)
2. [Relato Cronológico](#)
3. [Implementación](#)
4. [Conclusiones](#)
5. [Objetivos y Retos](#)

1. Una comunicación voluntariosa que logra una imagen coherente

Tres campañas electorales han marcado y condicionado fuertemente el trabajo comunicativo desarrollado durante este periodo. Estas campañas han estado acompañadas, además, por la construcción de nuevos espacios políticos compartidos, con procesos cambiantes de confluencia, fluctuaciones en la estrategia comunicativa y cierta crisis en la participación y el activismo dentro de la organización.

La planificación de comunicación se ha resentido precisamente por las distintas variables que en cada situación electoral se han dado.

El desgaste electoral y las consabidas resacas, sin tiempo prácticamente para recomponer y recuperar fuerzas, han ocasionado además un deficiente traslado de los haberes obtenidos en el trabajo previo. Hemos caído, sin saber evitarlo, en reinicios constantes en la operativa de comunicación a los que han contribuido, tanto el cansancio acumulado por las personas responsables, como la relativa inexperiencia de las personas que iban tomando el relevo.

Sin embargo y aunque es difícil valorar y cuantificar la eficacia de la comunicación sin estudios y análisis objetivos, para los que seguimos sin contar con la necesaria sistematización y dotación de recursos, podemos decir que, gracias a una labor meritoria por parte de todas las responsables, **EQUO Madrid ha logrado estar presente,** principalmente en redes sociales y en círculos activistas, a lo largo de todos estos procesos, **con una imagen coherente de nuestra organización y nuestras propuestas.** La sucesiva incorporación al espacio comunicativo de la actividad política institucional desarrollada por nuestros **cargos electos**, ha ido contribuyendo y perfilando también esa imagen y facilitando la labor comunicativa, permitiéndonos llegar en ocasiones a medios más masivos de prensa escrita, radio y TV (Telemadrid)



2. Desarrollo durante el periodo

El comienzo de la andadura vino marcado por la primera convocatoria electoral de Mayo de 2015 en la que EQUO Madrid participó en múltiples y variadas confluencias en toda la comunidad.

Las estrategias comunicativas tuvieron que adaptarse a estas diversas características siendo el trabajo comunicativo que desarrollaron las personas encargadas en aquel momento, muy exigente e intensivo.

El informe post-campaña puede verse en el siguiente enlace:

[INFORME POST-ELECTORAL AUT/MUNI'15 - Comunicación de Campaña](#)

Pasada la resaca postelectoral de las elecciones de Mayo de 2015, y el impasse vacacional posterior, la Mesa de Madrid decide, en su primera reunión del día 26 de Agosto, que es conveniente contratar una persona responsable para las tareas de comunicación, al menos a media jornada.

Al resultar elegidas varias de las personas de Mesa para cargos y trabajos institucionales toda la Mesa enfrenta una crisis de capacidad de trabajo, y la experiencia pasada muestra que la comunicación exige trabajo continuo que conviene hacerlo recaer en alguien que pueda atenderlo de modo diario.

También se quiere potenciar en ese momento un trabajo más de cara a medios, para lo que parece convenir alguien que aporte experiencia en gabinetes de prensa.

Las personas que voluntariamente han prestado cuidado y atención a ese área han acumulado un agotamiento añadido tras la intensa campaña pasada. Y así, María Pastor comunica oficialmente el día 21 de Septiembre que abandona esa responsabilidad. En el reajuste y nuevo reparto de tareas en el que en ese momento está involucrada toda la mesa, Rafa Medrano acepta coordinar ese área, teniendo en cuenta que la principal carga de trabajo va a recaer en una persona contratada. Se trataría de supervisar la estrategia comunicativa y la acción de la persona responsable al cargo.

El proceso de selección lo llevan a cabo María Pastor, Rafa Medrano y Carol García, trabajadora de Comunicación Federal y el 26 de Octubre se decide contratar a Marta Arroyo por un periodo inicial de tres meses, sabiendo que la principal tarea en el corto plazo será atender a las necesidades de la inminente campaña para las Elecciones Generales del 20D.

La participación de EQUO a nivel estatal dentro de las listas de la candidatura de Podemos, con la necesaria subordinación a una estrategia comunicativa ajena, la desactivación crítica de buena parte de la fuerza de movilización y activismo, y la decisión estratégica por parte de EQUO Federal de planificar las campañas por territorios separados e independientes lastró en buena medida la capacidad comunicativa de EQUO Madrid durante dicha campaña.



A esto se le añadió la demasiado reciente incorporación de la responsable de comunicación, y la imposibilidad de contar con un apoyo directo de las personas que habían participado en el equipo anterior.

Así queda reflejado en el informe posterior de campaña:

[INFORME POST-ELECTORAL GENERALES'15 2OD - Comunicación de Campaña](#)

Después de las elecciones generales de Diciembre de 2015, y tras los positivos resultados obtenidos para EQUO, surge la incertidumbre sobre la posibilidad de que se forme gobierno o bien nos viéramos inmersos de nuevo en otro proceso electoral, como así sucedió definitivamente.

Sin embargo en Enero, y tras varias reuniones del equipo de comunicación, en ese momento formado por Marta Arroyo, Rafa Medrano y Alba Valdés, que tras cubrir una dimisión femenina en la Mesa se incorporó a las responsabilidades de este área, se decide una estrategia encaminada a revitalizar y consolidar los procesos, canales y medios de comunicación de EQUO Madrid en el medio plazo, y con la vista puesta en **dar relieve a la actividad política desarrollada por nuestros cargos públicos.**

La idea fundamental era ser capaces de **generar y divulgar noticias** de forma constante **que trasladen a la opinión pública la idea de EQUO como agente político activo.**

La táctica era desarrollar retroalimentaciones entre las distintas redes sociales para lo que se establecieron protocolos de creación de entradas en web y Facebook, su posterior divulgación por Twitter y a través de los canales internos de activistas en redes.

Enlace documento de estrategia:

[160214 - QM Estrategia Comunicativa](#)

Los primeros meses de 2016 fueron activos en la aplicación de estas acciones y sobre todo en la consolidación y coordinación del equipo de comunicación.

Se decidió, para dar continuidad al trabajo ya realizado, prolongar el contrato de Marta Arroyo para que obtuviera más capacidad y protagonismo.

Sin embargo, y antes de poder desarrollar plenamente esta nueva actividad, la campaña para las nuevas elecciones del 26J obligó a reajustar de nuevo las prioridades y adaptar la estrategia comunicativa.

Al contrario que en las anteriores ocasiones, en estas elecciones la participación de EQUO en la coalición Unidos Podemos, dónde los integrantes estaban perfectamente diferenciados y podían llevar a cabo sus propias acciones e identificación de marca, nos permitió aprovechar mejor los activos comunicativos de EQUO Madrid, en línea con la estrategia que ya se había iniciado.



El informe de esa campaña puede verse aquí:

[INFORME POST-ELECTORAL GENERALES'16 26J - Comunicación de Campaña](#)

Las últimas elecciones celebradas hasta ahora nos dejaron a nivel de EQUO resultados numéricamente idénticos pero quizá cualitativamente mejores que la primera convocatoria de Diciembre, y por eso, aunque la incertidumbre institucional no ha cesado aún, creemos que esto nos permitirá un periodo razonable de estabilidad en la acción política.

En esta línea, **el equipo de comunicación reinició enseguida las actividades según la estrategia ya definida en Enero.**

3. Implementación de la estrategia de comunicación

La contratación de una persona responsable de comunicación a media jornada ha permitido un trabajo diario más estable en la comunicación de EQUO Madrid. Los canales de comunicación utilizados han sido la página Web, Facebook, Twitter, Telegram y YouTube, a través de los cuales se ha circulado la información que en la mayoría de las ocasiones era generada a través de nuestras propias Notas de Prensa.

3.1 Notas de prensa

Desde noviembre de 2015 a agosto de 2016 se han elaborado 32 notas de prensa, una media aproximada de 4 notas de prensa al mes.

Notas de prensa elaboradas:

[Relación de NNPP](#)

Estas notas de prensa fueron enviadas a un amplio listado de medios y publicadas en nuestra web y facebook, para a continuación difundirlas a través de otras redes sociales.

Son pocos los casos en los que una Nota de Prensa ha sido publicada en medios, aunque no son desdeñables las pocas ocasiones en que esto ha sucedido, como el caso en que aprovechando el periodo estival hemos conseguido tener repercusión:

3.2 Web <http://equomadrid.org/>

La web requiere una importante revisión y actualización.



Aunque las potencialidades de un espacio web parecen haber decaído en favor de una comunicación más inmediata a través de dispositivos móviles, sigue siendo un espacio necesario de escaparate y repositorio para una organización. Además de ser **la herramienta on-line más eficaz para la captación de personas y recursos.**

En Noviembre de 2015 el equipo de comunicación se encontró una web profundamente desactualizada. La web había sido administrada de manera voluntaria en el pasado, pero ni en ese momento ni aún hoy, se cuenta con un servicio técnico conocedor de su estructura y manejo. Por ello acometimos un lavado de cara mínimo, para asegurarnos que, tanto en la campaña electoral de Diciembre como en adelante, el primer 'pantallazo' reflejara información y enlaces a campañas activas.

3.3 Twitter [@equomadrid](#)

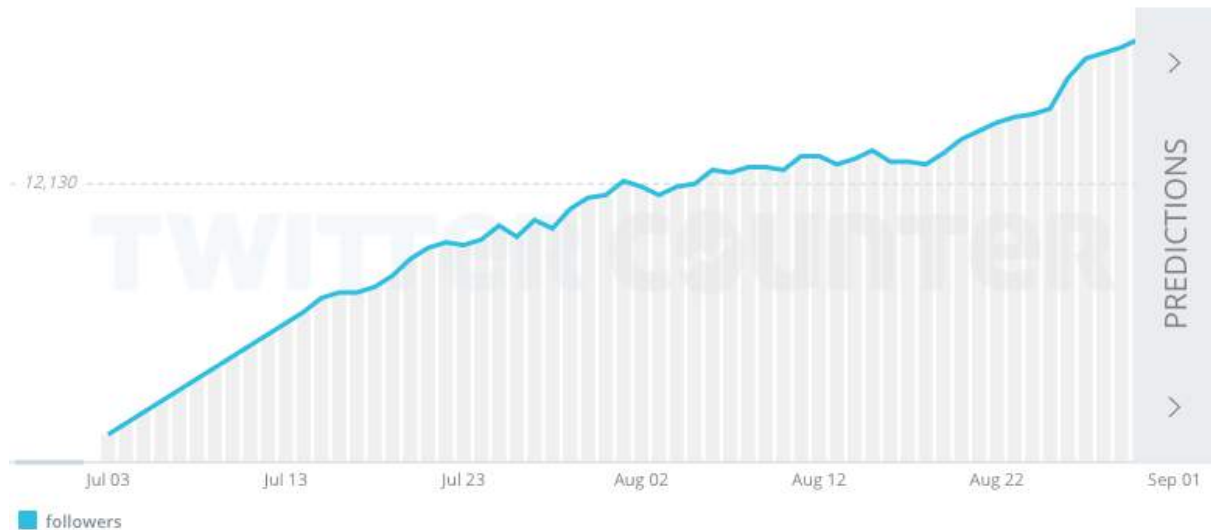
Para intentar no limitarnos a los entornos más activistas, habituales en Twitter, se optó por añadirle a esta red una dimensión más instrumental, 'tuiteando' desde la cuenta de EQUO Madrid los enlaces a artículos, notas de prensa y noticias propias, desarrolladas más extensamente en Facebook y en la Web. La idea es provocar que la gente 'tuitera' acuda a los artículos de facebook y los comparta y de ese modo llegar a los públicos menos 'politizados' (trabajo, amistades, familia ..) que cada activista suele tener en dicha red social.

Evolución número de seguidores de la cuenta de Twitter [@equomadrid](#)

- Noviembre de 2014: 8.479 seguidores
- Septiembre de 2016: 12.188 seguidores

Hemos incrementado un 30% el número de seguidores en estos dos años.

En esta gráfica podemos ver la evolución de los seguidores desde 1 julio (12.040) a 1 septiembre de 2016 (12.188), con un aumento de 148 seguidores en estos dos meses. Lamentablemente no podemos tener datos de fechas anteriores (la aplicación gratuita solo permite visionar estos dos meses) para evaluar el incremento de seguidores.



1-Campañas propias en Twitter:

→ Derechos de los animales.

Tras la elecciones y ya con más tiempo para poder realizar una campaña y con motivo de la aprobación en la Asamblea de Madrid de la Ley de protección de animales y la presentación de enmiendas por parte de nuestro diputado en la Asamblea, Alejandro Sánchez, el día 14 de julio se prepara la campaña en twitter #Derechosanimales. Para la campaña se preparan imágenes con la ayuda de comunicación federal, se contacta con organizaciones animalistas y se coordina la campaña con el GT EQUO Animales.

El 12 de julio se comienza a mover el HT #CircosSinAnimales.

El 14 de julio comenzamos la campaña en twitter y mover el HT #Derechosanimales, publicamos un total de 15 tweets y conseguimos una buena repercusión en la red:

-386 retweets

-23.486 impresiones orgánicas¹

-239 "Me gusta"

¹Impresiones: Número de veces que usuarios vieron el tweet en Twitter.



EQUO cumple el compromiso de dar voz a los que no la tienen.

#DerechosAnimales #AsambleaMadrid



El diario Público publica ese mismo día un artículo de Alejandro Sánchez sobre el tema titulado Del 'Sacrificio Cero' al 'Abandono Cero'.

→ Orgullo 2016

El 28 de junio comienza con la publicación en la Web de EQUO del manifiesto EQUO con orgullo la campaña en redes, con el HT que se utiliza cada año #EQUOconOrgullo. La campaña se llevó a cabo junto con comunicación federal.

 EQUO Madrid @equomadrid · 2 jul.
Nuestra pancarta en #Orgullo2016
#EQUOconOrgullo



→ Turismo Sostenible.

Junto con comunicación federal se lanza, durante el mes de agosto, la campaña #TurismoSostenible se preparan imágenes y contenidos sobre las malas prácticas y consecuencias medioambientales del turismo y se elaboran alternativas de turismo sostenible. Se hacen entradas webs en las páginas de EQUO y EQUO Madrid



Repercusión en redes y medios de la campaña #TurismoSostenible:

Artículo publicado en El Boletín (3 agosto) donde recoge las propuestas de Equo para un turismo sostenible.

<http://www.elboletin.com/nacional/137955/propuestas-equo-turismo-sostenible-espana.html>

Artículo publicado en NoroesteMadrid (4 de agosto) recogiendo las petición de EQUO Madrid por un Turismo Sostenible.

<http://www.noroestemadrid.com/2016/08/equo-madrid-pide-a-las-administraciones-que-apuesten-por-un-turismo-sostenible/>

→ Pedaladas por la Vega

Coincidiendo con la llegada de la caravana Pedaladas por la Vega a Madrid el lunes 29 de agosto al Congreso y que serían recibido por algunos de nuestros cargos electos, se realizó una nota de prensa y entrada en la Web de EQUO Madrid

<http://equomadrid.org/2016/08/28/la-caravana-pedaladas-la-vega-llega-al-congreso-pedir-pacto-estatal-la-soberania-alimentaria/#.V814ja0aurO>

Repercusión en redes y medios de la acción:

La nota de prensa fue recogida por Tercerainformación:

<http://www.tercerainformacion.es/articulo/actualidad/2016/08/28/la-caravana-pedaladas-por-la-vega-llega-al-congreso-para-pedir-un-pacto-estatal-por-la-soberania-alimentaria>

El lunes 29 de agosto, nuestro tweets consiguieron 28.950 impresiones, el pico más alto en los meses de julio y agosto.



EQUO Madrid @equomadrid · 29 ago.

.@juralde y @alesanper con los miembros de @PorLaVegaEnBici, defendiendo los suelos agrícolas en el @Congreso_Es



2-Campañas apoyadas en Twitter (meses de julio y agosto)

- > #CiudadesContraCIE (18 julio)
- > #NadadeNadal (26 de julio)
- > #MadridSinToros (28 julio): Bastante repercusión de la campaña 17.730 impresiones de nuestros tweets.
- > #bikesforanimals (17 agosto)

3.4 Página [Facebook EQUO Madrid](#)

Nuestra página de Facebook es quizá la red con más potencial comunicativo, sin embargo su uso no ha sido nunca sistematizado ni se han invertido recursos para potenciarlo y sacarle el máximo partido.

Tras la disminución de personas dispuestas a colaborar hemos pasado del modelo de anteriores equipos, en el que varias personas ad libitum publicaban en la página generando una mayor profusión de publicaciones, al modelo actual en el que las responsables de comunicación, y sobre todo la persona contratada al cargo, publican en Facebook las noticias, notas de prensa o enlaces propios, que a continuación serán enviadas a prensa y difundidas a través de Twitter según el protocolo auto-referencial anteriormente comentado.

Tras un análisis, somero y no sistematizado, en términos de repercusión cuantitativa se aprecia una cierta mejora durante el último periodo de Mesa.

Es importante tener en cuenta que el alcance depende de factores diversos como pueden ser la actualidad de la noticia, su interés social, el atractivo o 'morbo' innato, el tipo de medio (texto, foto o video), así como también la calidad y el sentido de la oportunidad de la publicación.

En la siguiente imagen se muestran las 20 publicaciones que mayor alcance obtuvieron a lo largo de un extenso periodo que va desde abril del año 2014 hasta finales de Agosto de este año 2016.

1	Fecha	Hora	Publicación	Tipo	Alcance	Fans	Nofans	Participación corregida
2	21/05/2015	11:09	Este domingo votamos cambio. Para construir un Madrid más habitable y sosten	Foto	47.700	1.136	46.592	8,53%
3	6/03/2015	21:51	La Unidad Popular les da tanto miedo que han decidido nombrar candidatas a d	Foto	46.500	1.472	44.992	8,69%
4	29/05/2014	10:11	¿Que os parece la portada de El País Madrid de hoy? El titular de la noticia es u	Enlace	41.400	1.664	39.760	8,89%
5	4/12/2014	16:45	Nos sobran las palabras y los calificativos. Y a ellos le falta vergüenza EQUO	Foto	29.700	1.184	28.512	5,45%
6	19/06/2015	10:14	En 2011 desde EQUO denunciemos al Ayuntamiento y a la Comunidad Madrid e	Enlace	23.600	1.495	22.055	5,06%
7	1/07/2014	12:44	Ellos te acompañan durante todo el año. Ahora es tu turno. Busca establecimien	Foto	21.400	920	20.496	7,62%
8	29/01/2015	17:07	Después de muchos meses de trabajo, de innumerables tiras y afloja y de tres n	Foto	20.800	1.720	19.056	12,10%
9	15/01/2015	13:57	CocaCola sigue pisoteando los derechos de sus trabajadores. Esta mañana ha c	Foto	20.400	1.528	18.912	8,88%
10	8/02/2016	7:53	EQUO critica el uso político y partidista de una obra de títeres en Carnaval y pid	Enlace	15.800	1.347	14.454	3,56%
11	20/01/2015	18:00	Esta tarde participamos en la presentación del "Acuerdo por una gestión pública	Foto	14.600	656	13.928	6,89%
12	28/05/2014	15:26	Fotos de la biografía	Foto	14.300	1.584	12.752	8,61%
13	21/12/2015	10:37	EQUO logra tres diputados en el Congreso - EQUO MADRID	Enlace	13.200	2.273	10.940	10,20%
14	27/10/2014	10:27	ULTIMA HORA: detenido Francisco Granados. El que fuera nº2 de Esperanza A	Foto	11.500	1.504	10.008	15,30%
15	24/01/2016	14:02	Propuestas desde este ayto. en el que estamos orgullosas de participar con una	Enlace	11.300	1.872	9.461	7,47%
16	28/07/2016	12:01	El pleno del Ayuntamiento de Madrid ha aprobado declarar la Feria de San Isidro	Foto	10.500	1.238	9.299	5,27%
17	29/09/2015	11:28	Aunque no se pueden anular los desastrosos contratos que firmó el PP con emp	Enlace	10.400	1.537	8.850	11,70%
18	30/03/2015	19:22	Las personas que encabezarán la lista de Ahora Madrid serán Manuela Carmen	Foto	9.800	1.404	8.384	9,79%
19	11/05/2015	18:30	Los verdes europeos, encabezados por la eurodiputada Ska Keller, apoyan la ca	Enlace	9.300	1.020	8.276	4,48%
20	2/11/2015	10:24	Gran trabajo de la coportavoz de EQUO Madrid Inés Sabanés Nadal al frente de	Foto	9.200	1.779	7.440	8,93%
21	26/01/2016	16:12	El Ayuntamiento estudia la viabilidad de un Plan de recuperación del Río Manza	Enlace	8.900	2.055	6.875	7,64%

- Las líneas sombreadas en amarillo corresponden al periodo de actividad que cubre esta rendición de cuentas.
- Los colores fucsia y violeta, en ese orden, corresponden a los diferentes equipos de comunicación en los dos periodos de esta última mesa.

Las siguientes dos imágenes muestran las 20 publicaciones que más alcance tuvieron entre los 'Fans' de la página y entre los 'NO Fans' respectivamente.

Esto es relevante porque tanto consolidar la audiencia propia como llegar a otras son objetivos estratégicos y se puede observar que no siempre coinciden, aunque en este último período parece que hemos logrado un buen balance, a falta de un análisis más exhaustivo.

Por orden de alcance de Fans

1	Fecha	Hora	Publicación	Tipo	Alcance	Fans	Nofans	Participación corregida
2	29/08/2016	12:51	La caravana Pedaladas por la Vega ha llegado al Congreso para pedir a los grup	Foto	2.700	2.667	7	1,38%
3	28/08/2016	9:45	La caravana Pedaladas por la Vega, que ha recorrido más de 4.000 km reivindic	Foto	2.500	2.418	32	0,61%
4	21/12/2015	10:37	EQUO logra tres diputados en el Congreso - EQUO MADRID	Enlace	13.200	2.273	10.940	10,20%
5	6/04/2015	17:00	El Gobierno del Partido Popular en el Ayuntamiento de Madrid ha comenzado la	Enlace	3.300	2.218	1.094	16,00%
6	13/01/2016	15:49	Atentas al toque verde	Enlace	5.500	2.216	3.238	16,80%
7	19/07/2016	11:40	Los diputados de Equo han comenzado la XII Legislatura en bici, para llevar el n	Foto	2.100	2.144	0	3,59%
8	27/05/2015	13:08	¿Quieres conocer mejor a l@s 20 concejal@s de Ahora Madrid que liderarán el	Enlace	7.200	2.136	5.072	9,64%
9	26/01/2016	16:12	El Ayuntamiento estudia la viabilidad de un Plan de recuperación del Río Manza	Enlace	8.900	2.055	6.875	7,64%
10	25/01/2016	14:25	El Ayuntamiento de Madrid continúa dando pasos para mejorar la calidad del air	Foto	2.800	2.036	721	5,19%
11	19/08/2016	16:07	Imágenes con mensaje ecologista	Foto	200	1.995	8	0,25%
12	1/02/2016	10:42	Madrid ultima la recogida de basura orgánica en un quinto contenedor para redu	Enlace	5.400	1.967	3.474	6,51%
13	16/12/2015	14:11	Una cosa es lo que se vende en campaña y otra distinta cómo te retratas cuando	Enlace	6.800	1.933	4.872	4,92%
14	28/05/2014	21:33	Nuestro coportavoz Juan López de Uralde ha señalado la necesidad de sumar fi	Enlace	3.000	1.926	1.069	11,10%
15	9/06/2015	10:01	Nuestro reconocimiento a Pedro Zerolo por su ejemplo en la lucha por las liberta	Enlace	8.800	1.920	6.900	7,57%
16	3/08/2016	11:11	El impacto de la actividad turística se deja sentir de manera profunda sobre el er	Foto	200	1.920	81	1,35%
17	29/06/2015	12:37	Madrid está sucia, y para remediarlo el Ayuntamiento quiere cambiar el sistema	Enlace	5.800	1.902	3.903	6,84%
18	15/01/2016	13:57	El tema de la limpieza en Madrid sigue dando mucho que hablar. La ciudadanía	Foto	3.500	1.900	1.632	5,61%
19	24/01/2016	14:02	Propuestas desde este ayto. en el que estamos orgullosos de participar con una	Enlace	11.300	1.872	9.461	7,47%
20	21/01/2016	19:01	Para esto trabajamos por llegar a las instituciones.	Enlace	6.300	1.850	4.403	7,24%
21	24/08/2016	14:37	Aprovechando que en muchos lugares hoy se conmemora el Día Internacional d	Foto	1.900	1.840	75	1,31%

Por orden de alcance de No Fans

1	Fecha	Hora	Publicación	Tipo	Alcance	Fans	Nofans	Participación corregida
2	21/05/2015	11:09	Este domingo votamos cambio. Para construir un Madrid más habitable y soste	Foto	47.700	1.136	46.592	8,53%
3	6/03/2015	21:51	La Unidad Popular les da tanto miedo que han decidido nombrar candidatas a d	Foto	46.500	1.472	44.992	8,69%
4	29/05/2014	10:11	¿Que os parece la portada de El País Madrid de hoy? El titular de la noticia es u	Enlace	41.400	1.664	39.760	8,89%
5	4/12/2014	16:45	Nos sobran las palabras y los calificativos. Y a ellos le falta vergüenza EQUO	Foto	29.700	1.184	28.512	5,45%
6	19/06/2015	10:14	En 2011 desde EQUO denunciamos al Ayuntamiento y a la Comunidad Madrid e	Enlace	23.600	1.495	22.055	5,06%
7	1/07/2014	12:44	Ellos te acompañan durante todo el año. Ahora es tu turno. Busca establecimien	Foto	21.400	920	20.496	7,62%
8	29/01/2015	17:07	Después de muchos meses de trabajo, de innumerables tiras y afloja y de tres n	Foto	20.800	1.720	19.056	12,10%
9	15/01/2015	13:57	CocaCola sigue pisoteando los derechos de sus trabajadores. Esta mañana ha c	Foto	20.400	1.528	18.912	8,88%
10	8/02/2016	7:53	EQUO critica el uso político y partidista de una obra de títeres en Carnaval y pid	Enlace	15.800	1.347	14.454	3,56%
11	20/01/2015	18:00	Esta tarde participamos en la presentación del "Acuerdo por una gestión pública	Foto	14.600	656	13.928	6,89%
12	28/05/2014	15:26	Fotos de la biografía	Foto	14.300	1.584	12.752	8,61%
13	15/02/2015	9:24	Estos son algunos de los titulares que recogen nuestra participación en el acuer	Foto	1.300	1.528	11.504	9,30%
14	22/05/2015	12:12	Este domingo busca tu confluencia. Este domingo vota cambio. Este domingo #	Foto	1.200	616	11.420	10,00%
15	21/12/2015	10:37	EQUO logra tres diputados en el Congreso - EQUO MADRID	Enlace	13.200	2.273	10.940	10,20%
16	27/10/2014	10:27	ULTIMA HORA: detenido Francisco Granados. El que fuera nº2 de Esperanza A	Foto	11.500	1.504	10.008	15,30%
17	27/10/2014	18:22	Esta es la nota de prensa que hemos sacado sobre las detenciones hoy de 6 alc	Enlace	1.100	1.056	9.960	7,43%
18	24/01/2016	14:02	Propuestas desde este ayto. en el que estamos orgullosos de participar con una	Enlace	11.300	1.872	9.461	7,47%
19	28/07/2016	12:01	El pleno del Ayuntamiento de Madrid ha aprobado declarar la Feria de San Isidr	Foto	10.500	1.238	9.299	5,27%
20	29/09/2015	11:28	Aunque no se pueden anular los desastrosos contratos que firmó el PP con emp	Enlace	10.400	1.537	8.850	11,70%
21	30/03/2015	19:22	Las personas que encabezarán la lista de Ahora Madrid serán Manuela Carmen	Foto	9.800	1.404	8.384	9,79%

En cualquier caso parece que el aumento de fans no se está produciendo al ritmo y cantidad deseados lo que puede significar que es necesaria una estrategia de publicaciones que estimule y llame a la participación y a la 'filiación' con lo que somos en EQUO Madrid.

Número de seguidores (Me gusta)

Diciembre de 2014: **4.282**

Septiembre de 2016: **4.549**

3.5 YouTube [Comunicación EQUO Madrid](#)

Este canal sigue siendo una herramienta de comunicación de enorme potencial a la que sacamos escaso partido.

La idea no es tanto dirigir tráfico hacia la página de youtube de Equo Madrid como gestionar desde ahí la creación, edición y difusión de audiovisuales susceptibles de ser viralizados después a través de distintas redes.

Para ello se iniciaron algunas incipientes acciones de aprendizaje y configuración de la página y se subieron vídeos extraídos de los distintos streamings de las instituciones, principalmente Ayto. De Madrid y Asamblea de la Comunidad.

En los casos en que estos videos circulaban desde redes ajenas (Podemos, Ahora Madrid...) se procedió a descargarlos y subirlos a nuestro canal para divulgar después dicho enlace, lo



que automáticamente añade la 'mosca' del logo de EQUO Madrid flotando sobre la intervención de nuestros representantes que, al pertenecer a las confluencias, nunca aparecen etiquetados como EQUO. Además, visualizar desde el canal propio permite re-enlazar desde allí con nuestro facebook o web.

Al requerir un buena cantidad de trabajo, así como atención y dedicación constante, en pocas ocasiones se han editado y titulado extractos de las intervenciones como en el caso del ejemplo siguiente, <https://youtu.be/BZySyszBN1I> que muestra algunas posibilidades para transmitir información y divulgar nuestra acción política de modo más eficaz.

3.6 Telegram [EQUO Madrid](#)

Con la aparición del servicio Telegram y las posibilidades de difusión unidireccional que incorpora, se creó, justo antes de la campaña electoral de diciembre 2015, el canal de difusión de EQUO Madrid, con la idea inicial de servir como un canal de divulgación abierto, tal y como otras organizaciones han ido implementando.

Tanto en campañas como fuera de ellas, la información que se ha circulado por dicho canal pretende ser un escaparate abierto de la labor y actividades de nuestra organización, para lo que es necesario se difunda y acumule más suscripciones.

Aprovechando la divulgación de nuestra agenda y de los comunicados internos durante este tiempo se está difundiendo el enlace del canal pasando de los 65 miembros iniciales (introducidos de entre los contactos de la agenda de Equo Madrid) a los 191 actuales. Este canal tiene potencialidades que es aconsejable explorar, siendo necesario proveernos de contenidos multimedia que enriquezcan el canal y consigan hacerlo más atractivo y viral.

- Relación con cargos electos

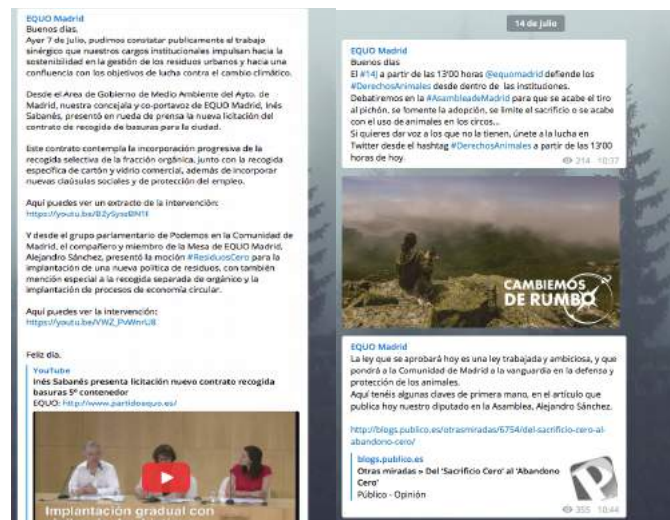
En el área de comunicación, la relación con los cargos electos ha sido muy desigual y depende en gran medida del volumen de actividad de estos y de la comunicación fluida con la responsable de comunicación. La estrategia seguida con la mayoría de los cargos electos que no pertenecen a la ciudad de Madrid o a la Asamblea de Madrid, consiste en apoyar su acción de redes y prestar ayuda en momentos puntuales cuando lo solicitan. Es necesario de cara al futuro, mejorar esta relación de cara a visibilizar y coordinar la labor que estos cargos electos realizan.

En relación con los cargos en Madrid ciudad, la actividad efectuada con Inés Sabanés, debido entre otras cosas a la naturaleza de su cargo, ha sido intermitente y urge que los canales de comunicación sean más fluidos y directos. Por el contrario, en relación a la difusión de la actividad de Alejandro Sánchez, esta ha sido más constante y efectiva.

Como en otros aspectos, es prioritario sistematizar la estrategia y no ser tan dependientes de las circunstancias puntuales.

Se trata de maximizar la actividad política de nuestros cargos en las instituciones para tratar de definir nítidamente la imagen EQUO como opción política real en el imaginario de la opinión pública.

A estos efectos, con la participación en el grupo de comunicación de los miembros de la Mesa y cargos públicos, Alejandro Sánchez y Alejandro Álvarez, y la estimable aportación y ayuda del compañero Arturo Sáenz, inmediatamente en julio se aprovecharon sendos eventos institucionales en el Ayto de Madrid y la Asamblea para retomar y ensayar acciones coordinadas en redes, con la idea de empezar a apropiarnos de los significantes que enmarcan nuestra acción política (ej. #ResiduosCero , #DerechosAnimales) y que en demasiadas ocasiones otras formaciones suelen capitalizar mejor.



https://telegram.me/EQUO_Madrid/325

https://telegram.me/EQUO_Madrid/326

Esta es la línea de trabajo que esperamos tenga continuidad con objetivos cada vez más ambiciosos.

4. Conclusiones

La comunicación es una área estructural de vital importancia y muy exigente en cuanto a tiempos de dedicación y recursos materiales y humanos.

El trabajo desarrollado durante este periodo, tan marcado por las contiendas electorales, ha sido **meritorio, pero insuficiente** en cuanto a la consecución de objetivos óptimos.



Los **principales logros** obtenidos han sido una buena cobertura de la actividad de nuestros cargos electos, e igualmente, una cobertura correcta de los procesos electorales de este último año.

La imagen trasladada ha sido coherente con los principios y la acción política de EQUO, no han existido estridencias y nos atrevemos a asegurar, aunque sin datos sistematizados, que la percepción que la opinión pública madrileña tiene de EQUO Madrid es muy positiva. Consideramos además, que a lo largo de este último periodo, EQUO ha hablado a través de los canales disponibles, de forma correcta, en todos los asuntos y ocasiones más propicias a nuestro marco de referencia más cercano.

Es importante también reseñar que en las ocasiones donde se ha realizado un trabajo coordinado con comunicación federal y se ha volcado toda la atención y dotación humana a determinadas campañas (Derechos Animales o Turismo Sostenible), el resultado ha sido muy satisfactorio.

Las **principales deficiencias** detectadas han sido la insuficiente dotación humana y material para la estrategia comunicativa, el olvido y minusvaloración del capital material e inmaterial acumulado anteriormente y su deficiente traspaso en los sucesivos relevos, la ausencia de planificación exhaustiva, vigilancia y atención prioritaria en la búsqueda de resultados estratégicos.

El resultado negativo asociado es la incapacidad de llegar más y mejor y pugnar en condiciones óptimas por un lugar en la agenda mediática.

5. Objetivos y Retos

Tras la sucesivas campañas electorales, y aunque la incertidumbre institucional en el estado continúa, es necesario planificar una estrategia comunicativa a medio plazo, aprovechando un esperable periodo de relativa tranquilidad política en la Comunidad de Madrid.

Con la palanca de la acción política de nuestros cargos electos, mejorando la coordinación desde los espacios de confluencia con la dimensión comunicativa de EQUO Madrid, debemos poder **capitalizar dichas acciones**.

Es importante que **en esta estrategia participen de forma proactiva todas las personas involucradas dentro de las instituciones**, con especial hincapié en el Ayto. de Madrid, ámbito en el que se concentra la mayor masa electoral, y dónde será importante, de cara a un esperanzador pero incierto escenario político en las próximas elecciones locales, lograr estar presentes con una imagen clara de lo que son y pueden aportar EQUO Madrid y sus personas candidatas.



Además, preparar y mantener 'engrasadas' las distintas herramientas, canales y procedimientos requerirá de una **apuesta decidida** para **dotarnos de los recursos materiales y humanos necesarios** para trabajar, analizar y responder a las estrategias comunicativas que se decidan.

Para facilitar la continuidad y el mejor aprovechamiento del trabajo realizado hasta ahora la Mesa de Madrid saliente ha decidido prorrogar el contrato de la responsable de comunicación hasta final de año y así dar tiempo a la Mesa entrante a constituirse, comenzar el trabajo y tomar las decisiones estratégicas que considere, sin interrumpir las labores comunicativas diarias.